

Questo Quaderno è il prodotto della prima fase esecutiva del progetto di ricerca *Commercio, consumo e città: pratiche, pianificazione e governance per l'inclusione, la resilienza e la sostenibilità urbane*, finanziato dal Miur nell'ambito del bando 2015 dei Progetti di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN).

Il progetto fa capo a sette Unità Operative di Atenei italiani e alla Università de Barcelona, che hanno scelto di porre al centro della propria attenzione gli spazi urbani e la multidimensionalità dei fenomeni che attualmente li caratterizzano, a partire dall'evoluzione delle relazioni che il commercio e il consumo manifestano con la città in alcuni spazi paradigmatici dei centri e delle periferie italiane.

Il Quaderno dà conto del lavoro fin qui svolto e delle scelte operate: l'approfondimento delle basi teoriche del dibattito scientifico nazionale ed internazionale sul rapporto tra commercio, consumo e città; il ruolo dell'Unità di coordinamento (Università "L'Orientale" di Napoli) finalizzato sia alla ricostruzione teorica, sia alla armonizzazione e integrazione dei differenti apporti delle altre Unità Operative; la progettazione dei casi di studio e alcuni specifici approfondimenti ovvero un Repertorio bibliografico e un'analisi del ruolo esercitato dalle Città metropolitane e dalle città medie.

Il fine ultimo del lavoro di ricerca è quello di fornire linee-guida allo scopo di promuovere inclusione sociale, resilienza urbano-commerciale e sostenibilità e, sulla scorta di pregresse esperienze di collaborazione e di ricerca attivate a scala sia nazionale che internazionale, nuovi strumenti per cogliere le recenti trasformazioni degli spazi e dei tempi delle città contemporanee.

Lida Viganoni è professore ordinario di Geografia presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi "L'Orientale" di Napoli. Nel corso di oltre quarant'anni di attività ha orientato la propria ricerca prevalentemente sui temi della geografia urbana e dello sviluppo regionale, con particolare attenzione alle problematiche del Mezzogiorno e dei Paesi in via di sviluppo. Ha approfondito in modo specifico le questioni relative alla rivalorizzazione degli spazi urbani delle grandi aree metropolitane e quelle sulle strategie territoriali in alcune regioni meridionali ed è stata più volte, nell'ambito dei PRIN, coordinatore centrale e locale.

7000.398

L. Viganoni (a cura di)

COMMERCIO, CONSUMO E CITTÀ

Lida Viganoni
(a cura di)

COMMERCIO, CONSUMO E CITTÀ

Quaderno di lavoro



FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

ISBN 978-88-917-3479-2



Scienze geografiche

FrancoAngeli

 OPEN  ACCESS

Lida Viganoni
(a cura di)

COMMERCIO, CONSUMO E CITTÀ

Quaderno di lavoro

**Pratiche, pianificazione e governance
per l'inclusione, la resilienza
e la sostenibilità urbane**

FrancoAngeli
OPEN  ACCESS